

iNSnet Duurzaamheid Monitor 2006

Motieven en belemmeringen voor duurzaam gedrag



Samenvatting

Het klimaat, het milieu en de samenleving veranderen. Vast gewaande waarden en omstandigheden zijn steeds minder zeker. Met de toenemende onzekerheid groeit ook het bewustzijn dat duurzamer gedrag noodzakelijk is. En daarmee ontstaan tal van vragen, bij consumenten en burgers, bij overheden en bij organisaties en bedrijven over de beleving van duurzaamheid, hoe duurzamer gedrag dan kan worden gestimuleerd en wat mogelijke belemmeringen zijn om tot duurzamer gedrag te komen.

Stichting iNSnet heeft daarom het initiatief genomen voor onderzoek naar de beleving en het gedrag rond duurzaamheid onder inwoners van Nederland. Centraal staat daarin de vraag:

Wat zet mensen aan tot duurzaam gedrag, of, wat weerhoudt hen juist?

Het onderzoek richt zich op kennis, houding en vooral gedrag in relatie tot de onderwerpen van duurzame ontwikkeling en hun onderlinge samenhang. Kortom: wat weten we over duurzaamheid, welke invloed heeft deze kennis op onze standpunten en welke invloed heeft dat op het gedrag.

De structuur van het onderzoek is tweeledig: enerzijds stelt stichting iNSnet een algemene vragenlijst samen. Daarnaast stelden deelnemers een aantal individuele vragen, die exclusief zijn gerapporteerd. Deelnemende organisaties zijn de Kleine Aarde, MVO Nederland, NCDO, One World Nederland en Planet2025 Network.

Op basis van de uitkomsten doet stichting iNSnet aanbevelingen voor beleid en strategie die organisaties helpen om hun op duurzaamheid gerichte doelen effectiever te realiseren.

De iNSnet Duurzaamheid Monitor is een multiclient internet panelonderzoek, dat wordt uitgevoerd door Flycatcher Internet Research, bureau voor online onderzoek. Flycatcher is gelieerd aan de Universiteit van Maastricht en heeft een grote expertise in online panel onderzoek voor uiteenlopende opdrachtgevers.

Doelstelling

Het doel van deze Duurzaamheid Monitor is het verkrijgen van een goed beeld van de kennis, de attitude en het gedrag van mensen ten opzichte van duurzaamheid en duurzame ontwikkeling.

Het accent ligt op het verlagen van de drempel tussen attitude en gedrag, ofwel mensen de mogelijkheden geven makkelijker en sneller hun gedrag aan te passen. De uitkomsten van de Duurzaamheid Monitor hebben een voorspellende waarde ten aanzien van het gewenste gedrag.

Samenvatting resultaten

Tweederde van de respondenten kent het begrip duurzame ontwikkeling. Het begrip duurzame ontwikkeling wordt het meest geassocieerd met schone energie en met het milieu.

De overheid is de eerste verantwoordelijke voor en heeft het meeste invloed op het oplossen van problemen rond duurzaamheid.

De aandacht die geschonken wordt aan duurzaamheid vindt men niet overdreven. Ook wordt duurzame ontwikkeling niet gezien als tijdelijke ontwikkeling of een modieus begrip.

Informatie over duurzaamheid afkomstig van universiteiten en andere wetenschappelijke instituten en wordt als meest geloofwaardig beschouwd. Overheid en milieuorganisaties scoren gezamenlijk als tweede.

Een grote meerderheid van de respondenten geeft aan dat er extra maatregelen genomen moeten worden tegen de uitstoot van broeikasgassen. De belangrijkste maatregel die wordt genoemd is het belonen van duurzaam energiegebruik. Als minst belangrijke maatregel het geven van voorrang aan kernenergie.

Meer dan de helft van de respondenten is bereid meer te betalen voor producten als dit schonere industrieën oplevert. Een derde geeft aan bereid te zijn meer belasting te betalen ter verbetering van milieu.

Tweederde zegt bereid te zijn zelf maatregelen te nemen tegen klimaatverandering.

Bijna alle respondenten geven aan een bijdrage te willen leveren aan het oplossen van het klimaatprobleem door te kiezen voor duurzame producten. Daar worden wel voorwaarden aan verbonden: die producten moeten of even duur zijn of even goed als reguliere, en duidelijk als duurzaam herkenbaar zijn.

Beloning voor goed gedrag zou volgens de helft van de respondenten een goede reden zijn om het gedrag aan te passen zodat veranderingen in het klimaat beperkt kunnen worden.

Imago speelt bij het kopen van duurzame producten geen rol. Men let vooral op de prijs en de voordelen voor de eigen gezondheid.

Nederlanders zijn vooral bereid meer te betalen als producten beter voor hun gezondheid zijn en als duidelijk is waarom ze zo duurzaam zijn.

Redenen om geen duurzame producten te kopen zijn de hoge prijs of dat deze niet als zodanig herkenbaar in de winkels liggen.

In het huidige gedrag kiest men bewust voor het scheiden van afval en het besparen van energie in huis. Het minst kiezen respondenten voor groen sparen / beleggen.

Tweederde van de Nederlanders zal duurzamer gedrag vertonen als dit maatschappelijk voordeel oplevert of als de eigen gezondheid daardoor verbetert. De voorkeur gaat uit naar minder energie of groene stroom gebruiken.

Als belangrijkste hindernissen voor Nederlanders om in de toekomst duurzamer gedrag te gaan vertonen worden het ontbreken van kennis, geld en mogelijkheden om het gedrag te vertonen genoemd.

Nederlanders maken zich de meeste zorgen om veiligheid in de wereld, armoede en kwaliteit van de gezondheidszorg.

Het belangrijkste onderwerp is het oplossen van armoede in eigen land. Het minst belangrijk is het verbieden van genetisch gemodificeerde voeding.

Verkrijgbaarheid onderzoek

Het verslag van het algemene deel van het onderzoek is beschikbaar en kan worden besteld bij stichting iNSnet ad € 1250,- ex btw.

Stichting iNSnet

Postbus 163
6130 AD Sittard

tel: 064 3206 407
e-mail: info@insnet.org
skype: insnet